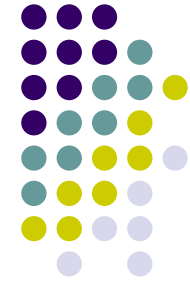
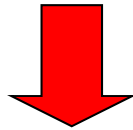




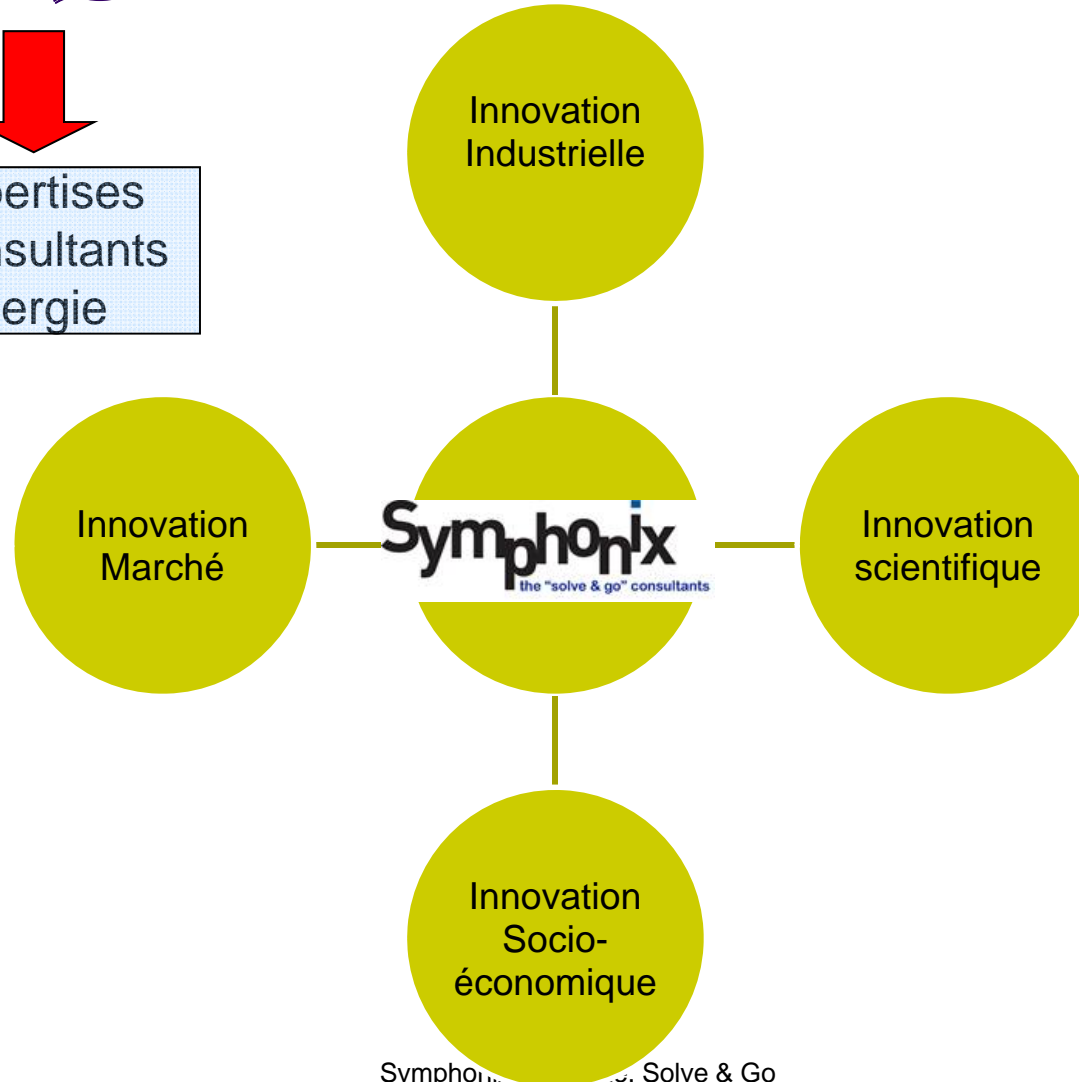
Présentation de l'entreprise



Notre différence: **L'innovation** comme fil rouge



4 expertises
4 consultants
1 synergie





Quelle innovation ?

	Produit	Service	Procédé	Business model
Radicale « Game changer »	iPhone, photo électronique	e-books	Micro-réacteurs	Low cost airline
Incrémentale: Nouvel avantage ds marché existant	Coca zéro	Téléphone+ internet+ TV	Revêtement auto-nettoyant	Amazon livres +CD, +DVD+ jeux+ PC +...
Frugale: dupliquer innov. Existante à bas coût	Dacia/Logan vs Renault	La Poste ds Press shops	Biodiesel à partir de jatropha	Rembours. Privilégié des médicam. génériques



- Pour ce faire, il faut
 - Expertise large et diversifiée
 - équipe de **consultants universitaires senior**, tous passés par de grandes entreprises, des PME, des start-ups avec plus de **150 années-hommes d'expérience**
 - Des expertises complémentaires mais aussi diverses que notre équipe (science, ingénierie, économie, gestion, médiation, stratégie,...) **dans les secteurs privés et publics**



- Pour ce faire, il faut
 - Une **approche** et une structure ad hoc
 - l'**approche** « **solve & go** », thérapie ajustée aux besoins du client de manière pragmatique
 - une **approche à la fois méthodique et rigoureuse** et cependant personnalisée selon la problématique, le client et son écosystème
 - **la polyvalence** que donne le pluralisme des connaissances et des expériences
 - le **relationnel** que donne l'étendue de nos réseaux sociaux
 - **l'expertise systémique et transdisciplinaire** pour aborder des problèmes globaux et complexes de manière holistique



- Pour ce faire, il faut
 - Une approche et une **structure** ad hoc
 - une **structure flexible et légère** donc efficace : un consultant ou une équipe
 - des missions en 3 langues (**FR, NL, Anglais**)
 - Notre expérience à l'international (Europe occidentale, Europe de l'est, Amérique du nord et du sud, Asie {Inde, Vietnam, Chine, Philippines, Japon, Corée}, Australie, Afrique)
 - **l'harmonie** dans la diversité
 - **l'éthique** de responsabilité



- Nos lignes de force
 - **Ouverture** dans la conception, **spécificité** dans la réalisation, **flexibilité** dans l'action
 - Examiner les **écosystèmes** dans leur **diversité** et trouver les **invariants**
 - **Défaire les nœuds** sans abîmer la corde
 - Accompagner le **changement**



- Nos outils
 - Modélisation (**value proposition model**)
 - Analyse **SWOT**
 - **STEEP** (Social, Technological, Economical, Ecological, Political)
 - **SMART objectives** (Specific, Measurable, Aligned, Time bound)
 - Identification des **KPI's** (Key Performance Indicators)
 - **Prospective stratégique** (roadmaps, scenarios, matrices morphologiques, Delphi, ...)
 - Analyse du **leadership** (Modèle Leader-Manager-Coach)
 - Tableaux de bord stratégiques (**balance scorecard**)
 - **DCA** (Diagnostic Court Appliqué) et autre méthodes d'animation
 - **Etude de l'innovation** (Open innovation, crowdsourcing, TRL {Technology Readiness Level})
 - **Médiation et CNV** (communication non violente)
 - ...



- Les questions de nos clients
 - Quel positionnement adopter pour notre école dans l'enseignement supérieur ?
 - Quels marchés dans le Benelux pour un centre de recherche en biotechnologie et nanotechnologie polonais ?
 - Comment améliorer nos relations avec les riverains qui se plaignent de nos activités ?
 - Quels sont les meilleures pratiques de fonctionnement d'un comité de direction d'une administration publique aujourd'hui ?



- En quoi somme-nous différents?
 - **Par notre approche d'innovation**
 - Nous associons nos expertises et notre expérience pour
 - Etre des **intégrateurs de systèmes**, se souciant des parties mais aussi de l'optimisation de l'ensemble du système
 - **Bâtir des ponts** entre les différentes composantes d'une situation pour passer de la vision à l'action
 - **Créer une valeur ajoutée** économique mais aussi culturelle et sociétale
- Mieux nous connaître? info@symphonix.be



- Qui sommes nous ?

