



Références

Ville de Bruxelles – Enseignement supérieur – Marketing stratégique

Etude et analyse du positionnement de la HEFF tant vis-à-vis des étudiants, anciens étudiants et des futurs étudiants. Entretiens et questionnaires adressés aux différents « clients » internes et externes de la Haute Ecole pour les six catégories (pédagogique, économique, traduction interprétation, paramédical, technique et arts appliqués). Diagnostic stratégique et analyse concurrentielle. Recommandations sous la forme d'un tableau de bord prospectif regroupant des objectifs stratégiques et un plan d'actions.

Titre de la mission : Etude de positionnement de la Haute Ecole Francisco Ferrer

Année : Décembre 2010 – Avril 2011.

Montant de la mission : 54.000 €

Client : Ville de Bruxelles

Personne de contact : Monsieur Charles Huygens, directeur général de l'instruction publique